

Dentsply Sirona gewinnt mit IDS-Kampagne den silbernen B2B-Effie-Award

16 Silber-Gewinner wurden dieses Jahr beim Effie Germany 2020 prämiert: zwölf beim B2C Effie, einer beim Health Effie und drei beim B2B Effie – darunter Dentsply Sirona. Der Award wird jedes Jahr für erfolgreiche Marketinglösungen und Kommunikationskampagnen vergeben.

Bensheim, 7. Dezember 2020. Beim B2B Effie sicherte sich Dentsply Sirona die Silber-Trophäe für wegweisende und effektive Markenkommunikation. Mit der IDS-Kampagne von 2019 „1 Beruf. 1000 Jobs – Die erste Creative Data-Kampagne in der Dentalbranche“ überzeugte das Messekommunikationskonzept des weltweit größten Dentalherstellers in der Kategorie ‚Media Innovation‘.

Dentsply Sirona nutzte die IDS 2019, um mit den Kunden und Partnern intensiv ins Gespräch zu kommen. Die Umfrage „1 Beruf. 1000 Jobs.“ bot hierfür einen gelungenen Einstieg. Schon im Vorfeld der Messe konnten sich Zahnärzte und Zahntechniker auf einer speziellen Website an der Umfrage beteiligen, aber auch während der IDS war die Teilnahme an allen Dentsply-Sirona-Messeständen per Touch-Screen möglich. Als Dankeschön erhielten die Teilnehmer eine individualisierte Infografik mit ihrem persönlichen Arbeitsprofil per E-Mail und auf Wunsch als Poster per Post.

Die Umfrage bestätigte eindrucksvoll, dass Zahnarzt und Zahntechniker neben der Behandlung der Patienten noch viele weitere Aufgaben meistern. So zeigte sich beispielsweise, dass in beiden Berufsgruppen sehr viel Zeit für buchhalterische Dinge aufgewendet wird, unter anderem für Steuererklärungen oder Rechnungsbearbeitung.

Ziel der Kampagne, die von Saatchi & Saatchi Pro aus der Pixelpark-Gruppe betreut wurde, war es, die Wahrnehmung zu ändern, den Messeslogan „Inspired by your needs“ neu aufzuladen und eine neue, emotionale Verbundenheit mit der Zielgruppe herzustellen.“ Mit innovativen Lösungen möchte Dentsply Sirona dazu beizutragen, dass die Kunden ihre Patienten effektiver und auch effizienter versorgen können. Marketingleiter Swen Deussen der Dentsply Sirona Deutschland GmbH bestätigt den erfolgreichen IDS-Auftritt: „Wir sind begeistert von dem Feedback auf der Messe. ‘1 Beruf. 1000 Jobs‘ hat einen echten Nerv getroffen. Eine coole Kampagne, die uns ein echtes Stück näher an die Zielgruppe gebracht hat.“

Pressekontakt

Johannes Lerch

Senior Communication Manager
Dentsply Sirona Deutschland GmbH
Fabrikstraße 31
64625 Bensheim / Deutschland
T +49 (0) 6251 16-3629
johannes.lerch@dentsplysirona.com

Über Dentsply Sirona:

Dentsply Sirona ist der weltweit größte Hersteller von Dentalprodukten und -technologien für Zahnärzte und Zahntechniker, mit mehr als einem Jahrhundert Unternehmensgeschichte, die von Innovationen und Service für die Dentalbranche und ihre Patienten in fast allen Ländern weltweit geprägt ist. Dentsply Sirona entwickelt, produziert und vermarktet umfassende Lösungen, Produkte zur Zahn- und Mundgesundheit sowie medizinische Verbrauchsmaterialien, die Teil eines starken Markenportfolios sind. Dentsply Sirona liefert innovative und effektive, qualitativ hochwertige Lösungen, um die Patientenversorgung zu verbessern und für eine bessere und sicherere Zahnheilkunde zu sorgen. Der Hauptfirmensitz des Unternehmens befindet sich in Charlotte, North Carolina. Die Aktien des Unternehmens sind an der NASDAQ unter dem Kürzel XRAY notiert. Mehr Informationen über Dentsply Sirona und die Produkte unter www.dentsplysirona.com

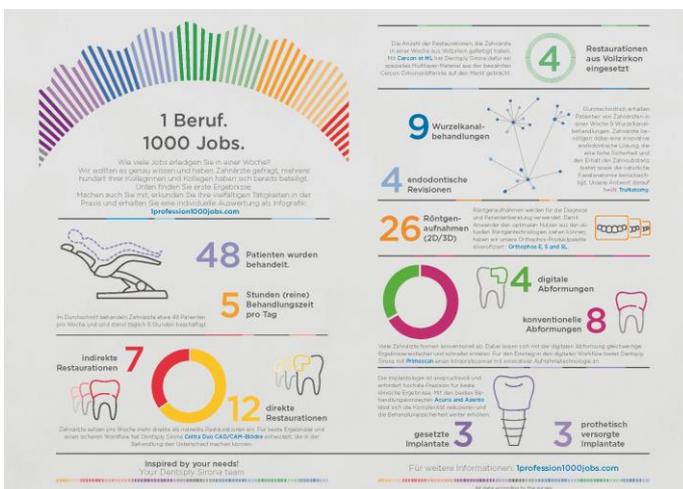
Auch Stimmen der Vertriebsmitarbeiter bestätigen diesen Eindruck:
 „Ein Zahnarzt sagte zu mir: ‚Endlich sieht mal einer, was wir so machen.‘
 Ein anderer berichtete höchst zufrieden: ‚Das waren echt gute
 Gespräche, die sich nicht nur um ein bestimmtes Produkt gedreht haben,
 sondern weit darüber hinaus gingen.‘“

Die Jury, die sich aus Marketingexperten von Unternehmen und Agenturen sowie Forschung und Wissenschaft zusammensetzt, bestätigte jetzt mit dem silbernen B2B Effie den wirkungsvollen Erfolg der IDS-Kampagne.

Der Effie wird seit 1981 vom Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA für Effektivität in der Marketingkommunikation vergeben.

BILDMATERIAL

steht auf der Website zum [> Download](#) bereit.



Stand der Umfrageergebnisse im November 2019



Der Effie Award wird seit 1981 für effektive und wirkungsvolle Marketingkommunikation vergeben.