

Wellspect feiert eine weitere Auszeichnung für LoFric® Elle™

Bereits Anfang des Jahres durfte Wellspect den Designpreis „iF DESIGN AWARD“ in der Kategorie Medizin/Gesundheit entgegennehmen. Nun dürfen sich unsere Kolleginnen und Kollegen von Wellspect über eine weitere Auszeichnung für das Produkt LoFric® Elle™ freuen. Der Katheter, der speziell für Frauen entwickelt wurde, um eine neue, einfachere und hygienischere Art der Anwendung zu ermöglichen, setzte sich erneut gegen mehr als 6.500 andere Produkte im Wettbewerb durch.

Der "Red Dot Award: Product Design" zeichnet herausragende design-bezogene Leistungen von Produkten aus der ganzen Welt aus. Dieses Jahr nahmen Designer und Unternehmen aus 60 Ländern am Wettbewerb teil. Seit nunmehr 65 Jahren berät eine internationale Experten-Jury über die besten Designs, die im Rahmen des Red Dot Awards ausgezeichnet werden. So entschied man sich in diesem Jahr dazu, getreu dem Motto "Auf der Suche nach gutem Design und Innovation", den Red Dot Award „LoFric® Elle™“ von Wellspect zu überreichen.

LoFric® Elle™ wurde entwickelt, um Frauen einen hygienischen, schlanken und diskreten intermittierenden Katheter anzubieten. Mit seinem einzigartigen L-förmigen Griff unterstreicht LoFric® Elle™ den Anspruch von Wellspect, Ästhetik und Funktionalität in Einklang zu bringen. "Wellspect konzentriert sich nicht nur auf der Diskretion dienendem Design, sondern wir bieten ein benutzerorientiertes Design, das sowohl für die Anwender als auch für das medizinische Fachpersonal einen echten Unterschied macht", so Susanne Lindholm, Global Product Manager von LoFric® Elle™. Während des gesamten Produkt-Entwicklungsprozesses hat Wellspect mit mehr als 100 Anwendern und Fachleuten aus dem Gesundheitswesen zusammengearbeitet und sowohl Funktion als auch Design in mehreren Entwicklungsstufen bewertet. Das mehrheitlich weibliche Projektteam habe eine hervorragende Arbeit geleistet, wie Lindholm stolz betonte.