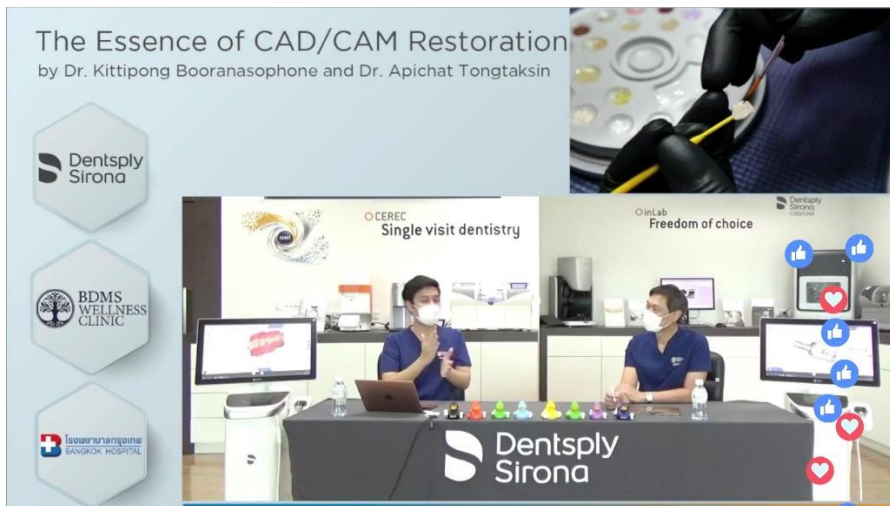


DS Thailand arbeitet mit Kliniken und Universitäten zusammen und geht mit Webinaren live



Unsere DS Thailand Kollegen starteten eine erfolgreiche Reihe von Webinaren in Zusammenarbeit mit der BDMS Wellness Clinic (BDMS= Bangkok Dusit Medical Service), der größten privaten Krankenhausgruppe in Thailand. Da Facebook zu den am häufigsten genutzten sozialen Netzwerken der Thailänder gehört, war dies die beste Plattform für eine Webinarreihe, welche jeden Freitag um 19.00 Uhr stattfindet.

Die Videos mussten aufgrund der Ausgangssperre (in Bangkok täglich von 22.00 Uhr bis 4.00 Uhr) während der Arbeitszeit aufgezeichnet werden und wurden dann abends ausgestrahlt. Dennoch konnten die Zuschauer nach jedem Webinar, direkte Gespräche mit den jeweiligen Meinungsbildnern über Facetime beginnen und Fragen stellen. Die Hauptzielgruppe der Webinare waren Zahnärzte anderer Universitäten und Krankenhäuser in Thailand und den Nachbarländern sowie DS-Kunden.



Die ersten beiden Webinare wurden von Dr. Kittipong und Dr. Apichat durchgeführt, die mit dem BDMS Wellness Center in Bangkok zusammenarbeiten und die Webinarreihe zuvor bei ihren Krankenhausverbänden beworben hatten. Aber nicht nur die präsentierenden Ärzte warben für die Webinare, auch das thailändische Marketing-Team warb auf unterschiedlichen Kanälen für das virtuelle

Lernevent. Einladungen wurden auf Facebook und per E-Mail verschickt, ebenso wie Direktnachrichten an die Kunden über die Line-App (der beliebteste Kommunikationskanal in Thailand). Der Aufwand hat sich gelohnt, und das Feedback war überwältigend: pro Webinar-Sitzung konnten fast 2.500 Engagements registriert werden.

Darüber hinaus sind bereits neue Webinare zusammen mit der Chiangmai Universität und der Khon Kaen Universität in Planung. Die nächsten Webinar- Themen werden demnächst auf der DS Thailand Facebook-Seite angekündigt werden: <https://www.facebook.com/dentsplysirona.thailand>

