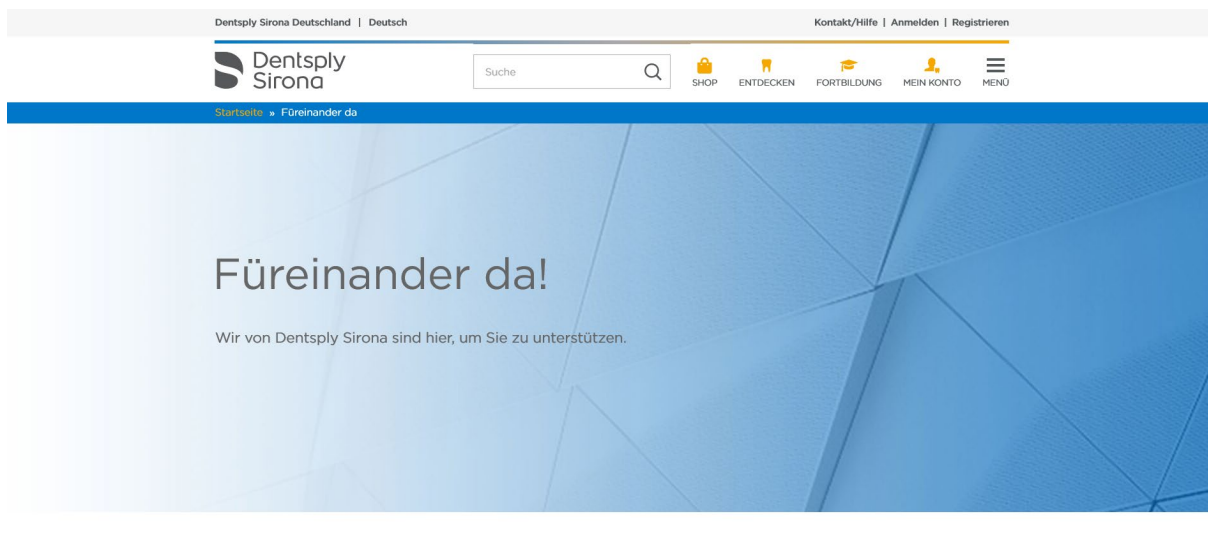


## Kundenbindung durch unsere Website und durch Social Media

Dentsply Sirona hat sich verpflichtet, seinen Kunden während der aktuellen Gesundheits- und Wirtschaftskrise kontinuierlich Unterstützung zur Verfügung zu stellen. Wir haben unsere wichtigsten und aktuellsten Inhalte für unsere Kunden zusammengestellt und in der neuen #hereforyou-Sektion („Füreinander da!“-Sektion) auf unserer Website veröffentlicht.

Die #hereforyou-Sektion beinhaltet:

- Live Webinare und On-demand Fortbildungen
- Online-Produktberatungen
- Kunden FAQs
- Kontaktdaten



Je nach Land können die Ressourcen und Informationen auf der Seite variieren.

Darüber hinaus beantwortet der FAQ-Bereich häufig gestellte Fragen unserer Kunden und bietet die Möglichkeit, zusätzliche Fragen über die länderspezifischen Kontaktdaten einzureichen.

Die bereits gestarteten Länderseiten sind:

- Global: <https://www.dentsplysirona.com/en/here-for-you.html>
- USA: <https://www.dentsplysirona.com/en-us/discover-by-topic/hereforyou.html>
- CA: <https://www.dentsplysirona.com/en-ca/solutions/topics/hereforyou.html>
- UK: <https://www.dentsplysirona.com/en-gb/here-for-you.html>
- DE: <https://www.dentsplysirona.com/de-de/fuereinander-da.html>
- IT: <https://www.dentsplysirona.com/it-it/here-for-you.html>
- Benelux: <https://www.dentsplysirona.com/nl-bx/here-for-you.html>
- APAC: <https://www.dentsplysirona.com/en-ap/service/here-for-you.html>

- Südkorea: <https://www.dentsplysirona.com/ko-kr/here-for-you.html>
- Thailand: <https://www.dentsplysirona.com/th-th/here-for-you.html>
- MENA: <https://www.dentsplysirona.com/en-ae/here-for-you.html>

In den kommenden Tagen werden weitere Seiten mit länderspezifischen Inhalten gelauncht. Dies hilft uns, mit unseren Kunden in Kontakt zu bleiben, ihre Fragen zu beantworten und sie über relevanten Ressourcen und Schulungen zu informieren.

**Wichtiger Hinweis: Bitte fügen Sie in Ihrer E-Mail-Signatur sowohl #hereforyou als auch den Link zur Website (<https://www.dentsplysirona.com/de-de/fuereinander-da.html>) ein. Vielen Dank!**

Zusätzlich zur Information unserer Kunden über den neuen Abschnitt "Füreinander da" auf unserer Website bieten wir erstklassige Bildungsinhalte, die unser Team für klinische Ausbildung produziert. Die Social Media Kanäle von Dentsply Sirona sind eine ideale Plattform für die Verbreitung dieser Inhalte.

Nach der Medienbeobachtung des Unternehmens im Bereich Social Media vom 1. März bis 30. April war das Engagement beeindruckend. Nach dem Beginn der COVID-19-Pandemie gab es verstärkte Aktivitäten in den Social Media Kanälen.

### Social Media Reporting der Vereinigten Staaten

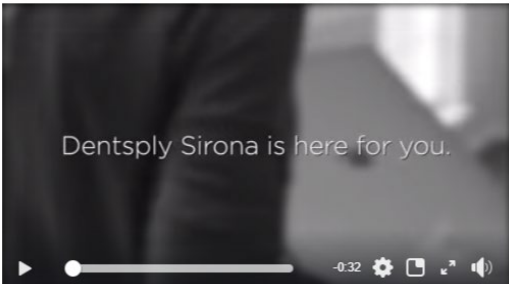
In den Monaten März und April verzeichneten die Social Media Kanäle von Dentsply Sirona aus den Vereinigten Staaten eine sehr hohe Gesamtreichweite von 1,5 Millionen Posts (die Reichweite beschreibt die Anzahl der einzelnen Nutzer, die die veröffentlichten Inhalte gesehen haben). Bisher gab es ein starkes Engagement von 17.600 Postings mit unseren Kunden in Bezug auf Likes, Kommentare und Shares in den Sozialen Medien.

Die besten Beiträge auf der US Facebook-Seite waren der #hereforyou Videopost, mit dem wir den Start der #hereforyou Website beworben haben, und das Webinar "Responding to the rapidly evolving pandemic".

**Dentsply Sirona (US)**  
Published by Sprinklr Prod2 [?] · March 31 at 11:43 PM · 🌐

At Dentsply Sirona we work to empower dental professionals and their patients, believing that healthy practices create healthy smiles. We are proud to introduce our new #hereforyou page:  
<https://www.dentsplysirona.com/hereforyou>

It's your one stop for live webinars, on-demand education, solutions to protect your practice, FAQs and the opportunity to engage with us for what you need now during this time of crisis. ❤️ #hereforyou #dentsplysirona



**Dentsply Sirona (US)**  
Published by Sprinklr Prod2 [?] · March 28 at 12:36 AM · 🌐

FREE webinar: Responding to the Rapidly Evolving Pandemic  
More sessions scheduled for the overwhelming demand!  
Tuesday, March 31st, 8 p.m. ET  
Review the current state of the pandemic and evidence-based strategies to mitigate transmission in dental healthcare settings and within the community.  
😊  
CE Eligible: 1 credit  
Register Now: <http://ms.spr.ly/6183Tdfel>



Das Webinar war so erfolgreich, dass das Team für Klinische Ausbildung aufgrund der überwältigenden Nachfrage zusätzliche Veranstaltungen einplanen musste.

Die wichtigsten Kanäle bezüglich des Nutzerengagements (Likes, Kommentare und Beiträge) unserer Kunden für die Vereinigten Staaten sind LinkedIn (mit 50% aller Engagements), Instagram (28%), Facebook (20,1%) und Twitter (1,8%).

### **Globale Perspektive auf Social Media Kanäle**

Aus globaler Sicht gab es im März und April eine sehr starke gesamte Reichweite der Posts von 3,8 Millionen, von denen 2,2 Millionen von allen Facebook-Seiten weltweit stammten. Kumuliert hatten wir 47.900 Posting-Engagement mit unseren Kunden. Unsere Untersuchungen zeigen, dass Facebook-Live-Videos ein bedeutender Treiber sind.

Die weltweit wichtigsten Kanäle bezüglich des Nutzerengagements (Likes, Kommentare und Beiträge) unserer Kunden sind Facebook (52,6 % aller Engagements), Instagram (28,3 %), LinkedIn (18,3 %) und Twitter (0,6 %).

