

## The show must go on – Virtuelle Messe in Taiwan

Der Ausbruch von Covid-19 brachte alle Messen und Kongresse weltweit zum Erliegen. In Taiwan wurde die größte Dentalmesse, die für Mitte März geplant war, auf unbestimmte Zeit verschoben. Das Team von DS Taiwan dachte daher über neue Wege nach, wie man auch in diesen schwierigen Zeiten mit den Kunden in Kontakt treten kann.

Da für diese Messe bereits alles geplant gewesen war, beschlossen sie einfach, ihren Messestand online umzusetzen und am 16. und 17. März eine virtuelle Messe durchzuführen. Um Marketingbudgets zu sparen, wurde Facebook als Hauptkommunikationsplattform gewählt. Die zweitägige Veranstaltung umfasste Ankündigungen vor der Messe, E-Flyer, Tag & Shares, Live-Übertragungen zur Interaktion mit Kunden, Gewinnspiele (mit verschiedenen Preisen, u.a. einem Palodent V3-Starterkit und TruAnatomy-Feilen), ein Webinar über ästhetische Restauration von Frontzähnen und vieles mehr. Mit all diesen Aktivitäten sollte die Interaktion mit Kunden und potenziellen Kunden intensiviert werden. Sie sollten das Gefühl haben, eine echte Messe zu besuchen.

23 Mitarbeiter führten Kundengespräche, verkauften Produkte und halfen bei der Beantwortung von Fragen der ‚Besucher‘. Führende KOLs wie Dr. Tao Chiang und Dr. Michael Tsao unterstützten bei der Durchführung der Webinare.

Chris Yip, General Manager Taiwan, ist sehr stolz auf die Gesamtleistung: "Dank unseres Teams erwies sich dieser innovative Ansatz als großer Erfolg. Mehr als 2.300 Zahnärzte nahmen an unserer virtuellen Messe teil, und der 'Vor-Ort'-Verkauf erreichte 80% einer regulären Dentalmesse".



