

Dentsply Sirona sigue apoyando el Día Mundial de la Salud Bucodental en 2023 y felicita a los estudiantes de Mongolia por ganar el premio DMSB por la Mejor Foto de Marca

La base de la estrategia empresarial “Beyond: Taking action for a brighter world” es el profundo deseo de convertirnos en líderes de la transformación hacia una odontología sostenible y de lograr 25 millones de sonrisas saludables para 2025. Como parte de su estrategia de sostenibilidad “BEYOND: acciones por un mundo mejor”, Dentsply Sirona ha apoyado el Día Mundial de la Salud Bucodental (DMSB) a lo largo de 2022 y patrocinó el premio por la Mejor Foto de Marca de la campaña de este año. La empresa ha anunciado que seguirá apoyando el Día Mundial de la Salud Bucodental en 2023 y seguirá emprendiendo acciones para mejorar el acceso a la salud bucodental en todo el mundo.

Charlotte, 27 de octubre de 2022 Dentsply Sirona, el mayor fabricante mundial de productos y tecnologías dentales profesionales, fue el patrocinador del evento para el premio de este año a la mejor foto de marca por el DMSB, y felicita a los ganadores: los Estudiantes de Odontología de la Asociación de la Universidad de Etugen en Mongolia. La foto ganadora muestra a los profesores y estudiantes posando con el marco #MouthProud del Día Mundial de la Salud Bucodental 2022 y con pósteres personalizados hechos por el grupo para enseñar a los niños de preescolar cómo mantener sus dientes sanos.

"Hemos visto excelentes iniciativas en la campaña de 2022. Enhorabuena a la Asociación de Estudiantes de Odontología de Etugen por sus esfuerzos para inspirar buenas prácticas de salud bucodental en la siguiente generación", declaró Erania Brackett, Senior Vice President y Chief Marketing Officer en Dentsply Sirona. "La salud bucodental es un pilar de la salud y el bienestar de las personas, y nos enorgullecemos de apoyar una vez más el Día Mundial de la Salud Bucodental en 2023".

La ceremonia de entrega de premios tuvo lugar durante la Asamblea General del FDI en Ginebra, Suiza, el 22 de septiembre de 2022. En el mismo evento, se divulgaron los resultados clave del Día Mundial de la Salud Bucodental de 2022 y se revelaron el tema y el concepto de la campaña de 2023. La campaña de 2023 se centra en la importancia de mantener una buena salud bucodental a lo largo de la vida, con el lema "Enorgúllate de tu boca y de una vida de sonrisas".

Dentsply Sirona colabora con la Federación Dental Mundial FDI para el Día Mundial de la Salud Bucodental de 2022 como parte de su estrategia de sostenibilidad: "BEYOND: acciones por un mundo mejor". La base de esta estrategia es la ambición para guiar la transformación hacia una odontología sostenible, mejorar la calidad y el acceso a los tratamientos bucodentales a nivel global, y crear 25 millones de sonrisas hasta 2025.

Contacto de prensa

Marion Par-Weixlberger
Vice President Public Relations &
Corporate Communications
Sirona Straße 1
5071 Wals bei Salzburg, Austria
T +43 (0) 662 2450-588
F +43 (0) 662 2450-540
[marion.par-
weixlberger@dentsplysirona.com](mailto:marion.par-weixlberger@dentsplysirona.com)

Stefanie Henn
Edelman GmbH
Niddastraße 91
60329 Frankfurt, Germany
T +49 (0) 221 82828 127
dentsplysirona@edelman.com
www.edelman.com

Sobre Dentsply Sirona

Dentsply Sirona es el mayor fabricante del mundo de productos dentales y tecnologías para profesionales, con una trayectoria de más de un siglo en innovación y servicio a la industria dental y a los pacientes a nivel mundial. Dentsply Sirona desarrolla, fabrica y comercializa una amplia gama de soluciones que abarcan productos dentales y de salud bucodental así como otros productos sanitarios consumibles bajo una sólida cartera de marcas de categoría mundial. Los productos de Dentsply Sirona ofrecen soluciones innovadoras, efectivas y de alta calidad para impulsar el cuidado del paciente y practicar una odontología de mejor calidad y más segura. La sede social de Dentsply Sirona está ubicada en Charlotte, North Carolina. Las acciones de la empresa cotizan en el NASDAQ de Estados Unidos con el símbolo XRAY.

Visite www.dentsplysirona.com para obtener información sobre Dentsply Sirona y sus productos.

Ernia Brackett presentó las actividades actuales de Dentsply Sirona en las que la empresa se asoció con profesionales dentales para promover la importancia de la salud bucodental para la salud general a sus pacientes en el evento de la Asamblea General de la FDI. Para aprovechar el impulso del Día Mundial de la Salud Bucodental a lo largo del año, Dentsply Sirona lanzó hace poco una campaña en las redes para promover temas del DMSB relacionados con el bienestar emocional, social y físico, con una combinación de publicaciones culturales e informativas para resaltar los temas de salud bucodental y crear sonrisas saludables. Entretanto, DS Women, un grupo de empleadas en Dentsply Sirona, organizaron una iniciativa impulsada por ellas, para fomentar el avance de la salud bucodental recogiendo y donando más de 4000 cepillos de dientes y productos de higiene bucodental para organizaciones basadas en la comunidad que atienden a familias y a personas en situación de necesidad en Estados Unidos y Canadá.

Reconocer la importancia de la salud bucodental

"Con la reciente aprobación y adopción de una estrategia global de salud bucodental, la Organización Mundial de la Salud ha reconocido la salud bucodental como parte integral de la salud general y un área prioritaria de la que deben ocuparse los Estados Miembro", declara **Cherée Johnson, Senior Vice President, General Counsel & Chief Legal Officer y Chair of Sustainability Committee** en Dentsply Sirona.

"En Dentsply Sirona, acogemos esta decisión y creemos que ahora más que nunca es el momento de que todas las personas en la industria nos concienciamos y emprendamos acciones para identificar nuevas maneras de mejorar la calidad y el acceso a la salud bucodental en todo el mundo para que todas las personas puedan tener sonrisas felices y saludables.

Para saber más sobre la estrategia de sostenibilidad de Dentsply Sirona VAMOS MÁS ALLÁ, visite www.dentsplysirona.com/sustainability.

Para saber más sobre la asociación del DMSB con FDI, visite [página web](#).



IMÁGENES

disponible en la página web para su [> descarga](#).



Fig. 1: Foto de la asociación de la FDI World Dental Federation con Dentsply Sirona.



Fig. 2: La foto ganadora de la Asociación de Estudiantes de Etugen con el marco #MouthProud y pósteres de salud bucodental



Fig. 3: Eranía Brackett, Senior Vice President & Chief Marketing Officer en Dentsply Sirona



Fig. 4: Cherée Johnson, Dentsply Sirona's Chief Legal Officer y Chair of Sustainability Committee



Fig. 5: Prof. Ihsane Ben Yahya, presidenta de la FDI, y Eranía Brackett entregan el premio en la Ceremonia de Mejor Foto de Marca